



Ich wähle dieses Bild, weil das Thema mich persönlich betrifft.

Auf dem Bild sehe ich einen 30-jährigen Mann, der in einem Kaufhaus zum Einkaufen ist. Er ist ein gutaussehender Mann, der auf sein Aussehen achtet. Ich denke, das Wetter ist ziemlich schön, da er ein weißes Trikot trägt. Die **Regale** sind voll mit ähnlichen Produkten verschiedener **Marken**. Er **sich in einem Dilemma befindet**, weil er nicht weiß, welches Produkt besser zu kaufen ist. Es kommt ihm darauf an, Qualitätsprodukten zu benutzen, weshalb er **die Zutaten** klar liest und vergleicht. Das Bild könnte zum Thema „**Männer sollten auf ihr Aussehen achten.**“ gehören.

Früher haben Menschen geglaubt, dass die Sauberkeit und Schönheit weibliche Pflichten sind. Heutzutage werden solche lächerlichen Gedanken entfernt und hoher Protzentsatz der Männer macht auf ihren Auftritt aufmerksam.

Ich glaube, dass Aussehen **genauso** wichtig ist **wie** Persönlichkeit.

In meinem Heimatland ist Aussehen für junge Generation sehr wichtig und sie haben positive Auswirkungen auf andere Generationen. Früher haben Erwachsene nur dunkle Farben getragen. Heute kann man Männer und Frauen sieht, die bunte Kleidung anhaben. Junge Männer tragen nicht nur helle Farben, sondern haben auch **gefärbte Haare**. Meiner Meinung nach kann gutes Aussehen der Männer positive Auswirkungen nicht nur auf Gesellschaften, sondern auch auf Beziehungen haben.

etwas betrifft jemanden/etwas

Der Naturschutz ist eine Aufgabe, die uns alle betrifft

das Regal, -e

die Marke, -n

sich in einem Dilemma befinden

<in ein Dilemma geraten; sich in einem Dilemma befinden>

etwas ist für jemanden/etwas wichtig

حفاظت از طبیعت وظیفه ای است که برای همه ما مهم است.

قفسه

مارک، برند، علامت تجاری

وضعیتی که در آن باید بین دو گزینه دشوار یا ناخوشایند انتخاب شود.

jemand/etwas lockt jemanden an

jemanden/sich/etwas etwas (Dat) aussetzen
irreführenden Werbung

etwas besteht in etwas (Dat) etwas hat etwas zum [Inhalt](#)

«سر دو راهی قرار گرفتن، توی دو راهی بودن»
کسی یا چیزی باعث شود که کسی به مغازه دیگری
برود. (بیشتر به دلیل چیز جالب یا جاذب)
در معرض چیزی منفی قرار گرفتن
تبلیغات همراه کننده
چیزی از چیزی تشکیل شده، شامل آن است